

项目支出绩效自评表

项目名称	科普能力提升项目			实施年度	2020年			
主管部门	深圳市科学技术协会			实施单位	深圳市科学技术协会本级			
项目资金(元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	8918000.00	7222416.00	7030923.30	10	97.3%	9.73	
	其中:当年财政拨款	8918000.00	7222416.00	7030923.30	—	97.3%	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
年度总体目标	预期目标			*实际完成情况				
	<p>一、科普丛书影视制作科普宣传:用于科普作品创作、科普产品研发。</p> <p>二、全市主题性科普展:开展1次全市主题性科普展。</p> <p>三、科普教育基地设施配套,科普活动:依托科普基地开展科普活动或设施更新不低于10次。</p> <p>四、科技创新大赛、电脑机器人竞赛、七巧板竞赛、科技辅导员培训与交流,组织参加国内、国际性大赛并奖励获奖者:当年开展青少年科技类竞赛3次,获得国家级省赛奖项5个以上。</p> <p>五、科技创新大赛、电脑机器人竞赛、七巧板竞赛、科技辅导员培训与交流,组织参加国内、国际性大赛并奖励获奖者(新增):当年实现科技竞赛类网络申报功能。</p> <p>六、科普条例实施宣传和筹备工作:当年组织协调开展条例的宣传活动或条例实施的相关工作2次。</p> <p>七、:全民科学素质:当年组织协调指导相关单位开展10次科普活动。</p> <p>八、全国科技活动周、省科技进步月、全国科普日、科技工作者日:当年组织协调指导相关单位开展10次科技周日月科普活动。</p> <p>九、科普部-工作会议2020年深圳市科普工作会议暨深圳市全民科学素质纲要实施工作办公室工作会议:当年开展深圳市科普联席会议暨深圳市全民科学素质纲要实施工作办公室工作会议1次。</p> <p>十、科普资源开发建设及利用:当年增加科普资源、支持优秀科普作品创作和科普产品研发服务1次。</p>			<p>一、科普丛书影视制作科普宣传:支持制作《疫情防控科普动画片》、《创想先锋》、《十万个海洋冷知识》等10项优秀科普作品创作、科普产品研发。</p> <p>二、全市主题性科普展:举办以“科技防疫·健康科普”为主题的2020年全市主题性科普展。</p> <p>三、科普教育基地设施配套,科普活动:支持科普教育基地开展科普活动、完善设施配套20次。</p> <p>四、科技创新大赛、电脑机器人竞赛、七巧板竞赛、科技辅导员培训与交流,组织参加国内、国际性大赛并奖励获奖者:开展青少年科技类竞赛2次,获得国家级、省级奖项25个。</p> <p>五、科技创新大赛、电脑机器人竞赛、七巧板竞赛、科技辅导员培训与交流,组织参加国内、国际性大赛并奖励获奖者(新增):-已建成网络申报平台,依托信息化手段完成科技竞赛类活动的网络申报、评审、公示。</p> <p>六、科普条例实施宣传和筹备工作:开展科普条例的宣传活动或条例实施相关工作4次。</p> <p>七、全民科学素质:开展科普活动12次。</p> <p>八、全国科技活动周、省科技进步月、全国科普日、科技工作者日:2020年在全国科技活动周、全国科普日等重要节点开展科普活动30次。</p> <p>九、科普部-工作会议2020年深圳市科普工作会议暨深圳市全民科学素质纲要实施工作办公室工作会议:因疫情防控需要,未召开原定于2020年举办的深圳市科普工作联席会议。</p> <p>十、科普资源开发建设及利用:支持优秀科普作品创作和科普产品研发服务1次。</p>				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	年度支科普创作(次)	2	10	15	14	
			年度举办科普展数(次)	1	1			
			举办科普活动	10	20			
			开展青少年科技类竞赛数	2	2			
			获得国家级省赛奖项数	5	25			
			网络申报程序数	1	1			
			开展工作数	2	4			
			年度举办科普活动数(次)	10	12			
			年度举办科普活动数(次)	10	30			
			开展工作会议数	1	0			
	开展科普产品研发次数	1	1					
	质量指标	组织工作开展情况	顺利开展	顺利开展	15	15		
		网络畅通	畅通	畅通				
		项目完成时效	及时	及时				
成本指标	项目预算金额	不超过预算数	未超过预算数	10	10			
效益指标(40分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	—	—		
	社会效益指标	有效简化流程	有效	有效简化	20	20		
		受众人次	22200	294.44万				
	生态效益指标	不适用	不适用	不适用	—	—		
满意度指标	受众满意度	90%	100%	20	20			
总分					100	98.73	—	